

# Luxe Formulation disruptif

Vitrine avant-gardiste des innovations, le hall Génois du forum Grimaldi a fait de l'empreinte écologique la pierre angulaire des formules de rupture présentées.

LUXE PACK  
Formulation



## ► Soins du visage : le format stick à l'honneur

Surfant sur la tendance du solide, qui s'impose progressivement au sein des routines beauté, Superga Beauty a lancé Hyalustick, un sérum anti-âge, rechargeable, pour une application directe sur la peau. Grâce à sa haute concentration en acide hyaluronique d'origine naturelle, associée à un complexe naturel de trois actifs anti-âge, il combine

une action lissante immédiate à une action profonde sur les rides et le relâchement. Imaginé par Cosmogen pour le packaging (solution monomatériau Stick ReUse, **Photo 1**) le laboratoire GBC pour la formule, le stick propose une gestuelle différenciante dans le domaine de l'anti-âge avec un produit nomade. Fareva a étudié la synergie contenant-contenu pour proposer à ses clients des solutions responsables, du cœur à l'extérieur. Le sous-traitant industriel a développé un déodorant 24h, rechargeable et recyclable (monomatériau) ; un gel douche à reconstituer en cristaux pour éviter la pulvérulence des poudres et plus rapide à dissoudre dans l'eau qu'un galet et enfin, un pain exfoliant chimique.

## Luxe Pack Monaco: going

*An avant-garde innovation showcase, Genoa Hall at the Grimaldi Forum made the environmental footprint the core focus of the breakthrough formulations on show.*

## ► Facial care: focus on the stick format

Surfing on the wave of enthusiasm for solid products, increasingly popular in beauty routines, Superga Beauty launched Hyalustick, a refillable anti-ageing serum, applied directly on the skin. Thanks to its high concentration of natural hyaluronic acid, combined with a natural complex of three active anti-ageing ingredients, it combines an immediate smoothing action

*with deep action on wrinkles and sagging. With packaging designed by Cosmogen (Stick ReUse monomaterial solution, **Photo 1**) and a formulation developed by Laboratoire GBC, the stick, easy to use on the go, offers a differentiating technique for the anti-ageing segment.*

*Fareva has studied container-content synergy to offer its customers responsible solutions, from inside out. The industrial subcontractor has developed a refillable and recyclable 24-hour deodorant (monomaterial); a crystal format shower gel that can be reconstituted to avoid the dustiness of powders and that is quicker to dissolve in water than a pebble; and finally, a chemical exfoliating bar.*

1



### ► L'hygiène à réhydrater

Afin d'aider les marques à réduire leur empreinte écologique, le spécialiste des poudres, Lessonia, a lancé une gamme de produits d'hygiène à réhydrater, prête à l'emploi. Fruit de deux ans de R&D, elle est composée de trois shampooings, deux gels douche, une eau micellaire et une mousse à raser. Selon le fournisseur d'ingrédients, ces formules naturelles (95 % ION minimum) permettraient une économie de plus de 50 % de la consommation d'énergie, d'eau et d'émissions de gaz à effet de serre. Le format à réhydrater répond aussi à des exigences d'économie de poids pendant le transport car l'eau n'est pas transportée. Dans cet effort d'économies,

Fareva a dévoilé un bain de bouche effervescent en pilule, idéal pour les aficionados de nomadisme.

### ► L'acceptation de soi met le corps au centre des attentions

Pour répondre aux nouvelles préoccupations de la génération Z autour de l'égalité et de l'équité, Pharma & Beauty (P&B) a misé sur une collection de formules inclusives, non genrées et transgénérationnelles nommées Disruptive Beauty. Au catalogue, des soins, de l'hygiène et de l'hybride, sous toutes les galéniques possibles, à l'instar du soin hybride perfecteur de peau nue convenant à toutes les carnations ou la barre de massage relaxante aux huiles

## disruptive

### ► Rehydratable personal care

To help brands reduce their environmental footprint, the powder specialist, Lessonia, has launched a range of ready-to-use rehydratable personal care products. The result of two years R&D, the range offers three shampoos, two shower gels, a micellar water and a shaving foam. The ingredient supplier states that these natural formulations (95% NOI minimum) would reduce energy and water consumption and greenhouse gas emissions by over 50%. The rehydratable format also meets the need to save weight during transport as the water is not transported. As part of its drive to reduce consumption,

Fareva unveiled an effervescent mouthwash in pill format, ideal for people on the go.

### ► Self-acceptance places the focus on the body

To address emerging Generation Z concerns on equality and equity, Pharma & Beauty (P&B) has developed a collection of inclusive, non-gendered, cross-generational formulations baptised Disruptive Beauty. The catalogue covers skin care, personal care and hybrid in every possible format, such as the hybrid bare skin perfecter suitable for all skin tones or the relaxing massage bar with essential oils to relieve belly-ache caused by premenstrual

## Kalon : un nouvel acteur dans la formulation solide et naturelle

### Kalon: a new player in solid and natural formulation

Le laboratoire Kalon est né du succès de la marque bretonne de cosmétique naturelle, Endro, qui n'était pas satisfaite des offres sur le marché en matière de formulation à façon. Du simple conditionnement à la création complète de marque, la société accompagne ses clients dans la réalisation de projets responsables. Elle s'applique à créer des produits de soin et d'hygiène naturels avec une expertise particulière en galénique solide (shampooings, dentifrice, pain, déodorant, démaquillant, baume à lèvres...).

*The Kalon laboratory stems from the success of the Breton natural cosmetics brand, Endro, which was dissatisfied with market offers for custom formulation. From simple packaging to end-to-end brand creation, the company assists its clients in developing responsible projects. It develops natural beauty and personal care products, with particular expertise in solid formulations (shampoos, toothpaste, bars, deodorant, makeup remover, lip balm, etc.).*



### Des textures à transformation certifiables Cosmos *Cosmos-certified transformative textures*

Le laboratoire Science et Nature a misé sur l'expérience sensorielle au naturel avec une crème fouettée nourrissante pour le corps se transformant en beurre et un gel hydratant se modifiant en eau au contact de la peau. Les formules présentent un ION allant jusqu'à 99,5 %.

*Laboratoire Science & Nature focuses on the natural sensory experience with a nourishing whipped body cream that turns into a butter, and a moisturising gel that turns into water on contact with the skin. The formulations have an NOI of up to 99.5%.*

### Des co-produits, de la formule au packaging *Co-products, from formulation to packaging*

Dans une approche zéro-déchet, Alpol Cosmétique se positionne sur l'anti-gaspillage avec sa gamme de soins Upcycle Care. Celle-ci regroupe cinq concepts, dont les ingrédients et emballages ont été produits à partir de co-produits de l'industrie alimentaire.

*Taking a zero-waste approach, Alpol Cosmétique positions itself as an anti-waste practitioner with its range of care products, Upcycle Care. The range covers five concepts, with ingredients and packaging manufactured using food industry co-products.*

essentielles, pour soulager les maux de ventre occasionnés par le syndrome prémenstruel (SPM). Posture similaire chez Fareva qui accompagne le mouvement du *body positivism* avec sa collection Wild Kintsugi, inspirée de son nom par l'art japonais éponyme, une technique ancestrale consistant à réparer un objet brisé en soulignant ses fissures avec de l'or, au lieu de les masquer. Le laboratoire redonne ainsi de la valeur aux défauts en proposant des soins pour le buste, les fesses et la zone intime. La société innove également du côté des patches peel-off anti-imperfections en proposant des références sans microplastiques, imperceptibles à l'œil nu et à l'effet mat, permettant ainsi le maquillage par-dessus. ■

**Anthony Boivin**

*syndrome (PMS). Fareva takes a similar approach, accompanying the body positivism movement with its Wild Kintsugi collection inspired by the eponymous Japanese art, an ancestral technique that consists in repairing a broken object by highlighting its cracks with gold, rather than masking them. The laboratory rejuvenates areas of imperfection by offering care solutions for the bust, buttocks and intimate areas. It is also innovating with its anti-imperfection peel-off patches by offering microplastics-free references, imperceptible to the naked eye and with a matte effect, that allow makeup to be applied over them. ■*

## Le virage éco-responsable des parfums *The eco-responsible shift in fragrances*

Produit incontournable des coffrets promotionnels des parfums, les dérivés parfumés (lait corps, gel douche, après-rasage...) n'échappent pas à la tendance du naturel. En partenariat avec le laboratoire GBC, spécialiste en formulation naturelle, Superga Beauty a présenté sa dernière gamme sensorielle de quatre dérivés de parfums naturels EcoScent+, tous incorporant un minimum de 95 % d'ingrédients naturels. « Nos experts ont réussi la prouesse de développer des galéniques naturelles efficaces, d'une grande stabilité, propres à accueillir des parfums existants, sans qu'une réadaptation de la formule soit nécessaire » souligne Leslie Bréau, présidente de Superga Beauty. Autre partenariat pour le groupe, cette fois-ci avec la maison de composition de parfums Expressions Parfumées. Fruit de cette collaboration, Parfum en Eau est une nouvelle technologie brevetée concentrant les essences parfumées dans l'eau et sans alcool. Le jus demeure transparent, la texture non collante, avec une tenue et intensité comparable à un parfum à base alcoolique.

*An essential product in promotional fragrance boxes, scented derivatives (body lotion, shower gel, aftershave, etc.) are also shifting towards the naturalness trend. Partnered by Laboratoire GBC, a specialist in natural formulations, Superga Beauty presented its latest sensory range of four natural fragrance derivatives EcoScent+, all incorporating a minimum of 95% natural ingredients. "Our experts have succeeded in developing effective, highly stable natural formulations that can be used with existing fragrances without having to readjust the formulation," states Leslie Bréau, President of Superga Beauty. In another partnership with the fragrance house Expressions Parfumées, the group has developed Parfum en Eau, a new alcohol-free patented technology that concentrates fragrance essences in water. The fragrance extract remains transparent, the texture non-sticky, with a hold and intensity comparable to an alcohol-based fragrance.*

