

#Formulation

## GBC lance sa **nouvelle collection** de formules

**G**lobal Beauty consulting annonce le lancement de ses nouvelles collections de formules qui cette année, se dote d'une nouvelle identité visuelle et d'un nouveau nom : « Graines de beauté. » Le laboratoire renouvelle chaque année sa gamme afin de refléter l'expertise de ses équipes R&D en matière de formulation. Audacieuse et innovante, comme des petites graines semées dans les esprits, la raison d'être de cette collection est de mettre en avant le savoir-faire du laboratoire et de susciter des envies de développement. Hybride cosmétique, la dermocosmétique est la science du soin de la santé de la peau. L'édition de cette année 2023, s'intitule « *Beneficial Beauty* » et se positionne dans cet univers où l'esthétique et le soin se rejoignent. Reflétant le choix magistral de matières premières pour



© master1305/Adobe Stock

ses formules, cette gamme inspirante est composée de neuf formules, toutes avec plus de 99 % d'ingrédients d'origine naturelle. Chacune d'entre elles est dermatologiquement intéressante, sans négliger la performance et la sensorialité : les formules parfumées sont sans alcool, et deviennent des produits de soin grâce

à la possibilité d'y ajouter des actifs. En maquillage, dans la base de teint du laboratoire, les silicones sont remplacés par des actifs puissants. Les *eye-liners* sont longue tenue, rehaussés de paillettes biodégradables et enrichis d'actifs favorisant la pousse des cils.

🔗 [www.globalbeautyconsulting.com](http://www.globalbeautyconsulting.com)

#Logiciels

## Pettenon Cosmetics sélectionne Centric PLM pour **rationaliser** son développement produit

**L**e groupe italien Pettenon Cosmetics Spa SB a sélectionné la solution de gestion du cycle de vie des produits (PLM) de Centric Software. L'éditeur offre des solutions métiers innovantes conçues pour la planification, la conception, le développement, l'approvisionnement et la distribution de produits – vêtements, chaussures, équipements de sport, meubles, accessoires de décoration, produits de beauté, alimentation et boissons, articles de luxe... – capables de permettre aux entreprises d'atteindre leurs objectifs stratégiques et opérationnels de transformation digitale. Depuis plus de 70 ans, Pettenon Cosmetics Spa SB met au point des soins capillaires. Le groupe propose des produits premium, adaptés aux besoins spécifiques des marchés locaux et convenant à différents types et natures de cheveux. Pettenon Cosmetics Spa SB s'enorgueillit d'un réseau de vente déployé dans 91 pays, et des 170 000 références – sham-



poings, masques, soins de coiffage, peroxyde d'hydrogène et autres produits techniques – qu'il fabrique chaque jour. Depuis l'origine, Pettenon Cosmetics Spa SB doit sa réussite à son engagement autour de trois piliers stratégiques : l'innovation, la transformation numérique et le développement durable. En 2022, Pettenon Cosmetics Spa SB a identifié le besoin d'une nouvelle solution digitale pour conforter son avantage concurrentiel et la solidité des piliers d'orientation portant ses engagements.

« Les équipes perdaient un temps précieux à saisir les données à la main, ouvrant ainsi la porte aux erreurs humaines, déclare Giulio Pistolato, directeur informatique de Pettenon Cosmetics Spa SB. Nous avons saisi l'opportunité de rationaliser nos données et d'automatiser les tâches dans le but de décharger nos équipes, d'améliorer notre productivité et de réduire nos coûts. Nous avons choisi Centric PLM, car elle était capable de satisfaire l'ensemble de nos besoins et qu'il s'agit de l'une des meilleures solutions existant dans ce secteur. Le référentiel PLM commun à toutes les données et sa capacité à accroître l'efficacité, à réduire le risque d'erreur et à garantir notre respect des normes de sécurité et environnementales contribueront, à terme, à renforcer la qualité de nos produits et à réduire nos délais de mise sur le marché. »

🔗 [www.pettenon.it](http://www.pettenon.it)

🔗 [www.centricsoftware.com](http://www.centricsoftware.com)